

Kleinanzeigen

H2-2023

Über Kleinanzeigen

Kleinanzeigen ist der führende Online-Kleinanzeigenmarkt in Deutschland. In zahlreichen Kategorien sind durchschnittlich mehr als 50 Millionen Anzeigen verfügbar – von Kinderbedarf über Elektronik bis hin zu Immobilien. Mit monatlich mehr als 36 Millionen Nutzerinnen und Nutzern zählt Kleinanzeigen hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten.

Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Unternehmen bietet Kleinanzeigen die Möglichkeit, ihre Leistungen einfach online zu präsentieren.

Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Im Mai 2023 erfolgte die Umbenennung in Kleinanzeigen. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen. Zu Adevinta gehören über 25 digitale Marktplätze, die in Europa Monat für Monat mehr als 120 Millionen Menschen und über eine Million Unternehmen miteinander verbinden.

Kleinanzeigen in Zahlen

> 36 Mio.

Nutzer im Monat*

> 50 %

Reichweite unter den deutschen Onlinern*

715,16 Mio.

Visits März 2023**

> 50 Mio.

Gleichzeitig verfügbare Anzeigen

> 150 Mio.

App-Downloads seit September 2009

> 600.000

Gewerbliche Nutzer in H1-2023***

233 Mio.

Umsatz im Jahr 2022

* Durchschnitt der Monate Januar bis März 2023 gemäß AGOF daily digital facts ab 2022 (29.08.2023)

** IVW März 2023 (Online/MEW/App)

*** Interne Auswertung; Angabe gewerbliche Nutzer mit min. 1 aktiven Anzeige

Trivia

- Bei Kleinanzeigen wurden bereits mehr als 2,5 Milliarden Anzeigen veröffentlicht
- Pro Minute werden durchschnittlich ...
 - mehr als 700 neue Anzeigen veröffentlicht
 - rund 1.200 Anfragen verschickt
- Wohnungen und Fahrräder werden am häufigsten gesucht
- Meistgeklickte Anzeige: VW „Dreckskarre“ aus dem Jahr 2017 mit mehr als 2,2 Mio. Klicks

Top 3

- Die Top-3-Städte mit den meisten Anzeigen sind (Stand: 9. Oktober 2023):
 1. Berlin (ca. 2,1 Mio. Anzeigen)
 2. Hamburg (ca. 1,3 Mio. Anzeigen)
 3. München (ca. 908.000 Anzeigen)
- Die Top-5-Kategorien mit den meisten Angeboten sind (Stand: 9. Oktober 2023):
 1. Familie, Kind & Baby (ca. 11,6 Mio. Anzeigen)
 2. Mode & Beauty (ca. 9,7 Mio. Anzeigen)
 3. Haus & Garten (ca. 9,2 Mio. Anzeigen)
 4. Auto, Rad & Boot (ca. 6,5 Mio. Anzeigen)
 5. Freizeit, Hobby & Nachbarschaft (ca. 4,5 Mio. Anzeigen)

Kleinanzeigen Immobilien

Rund 90 Millionen Besuche pro Monat machen die Immobilienkategorie zu einer der beliebtesten Kategorien auf Kleinanzeigen. Der Online-Kleinanzeigenmarkt verfügt über das größte private Angebot an Wohnungen und Häusern.

- monatlich rund 90 Mio. Visits in der Kategorie (Durchschnitt H1-2023)^{***}
- rund 15 Mio. Besucher in der Kategorie (Durchschnitt H1-2023)^{***}
- mehr als 10.000 Immobilienprofis (Durchschnitt H1-2023)^{***}
- rund 540.000 Anzeigen in der Kategorie (Stand: 10. Oktober 2023)^{***}
 - davon rund 300.000 Anzeigen von gewerblichen Anbietern
 - davon rund 230.000 Anzeigen von privaten Anbietern

^{*} Durchschnitt der Monate Januar bis März 2023 gemäß AGOF daily digital facts ab 2022 (29.08.2023)

^{**} IVW März 2023 (Online/MEW/App)

^{***} Interne Auswertung; Angabe gewerbliche Nutzer mit min. 1 aktiven Anzeige